

0- 802322

*На правах рукописи*

**ВИКТОРОВА Екатерина Валерьяновна**



**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТА  
ГОРНО-ХИМИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ НА  
ОСНОВЕ КОМПЛЕКСНОГО  
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЫРЬЯ**

**Специальность 08.00.05 - Экономика и управление  
народным хозяйством  
(экономика, организация и  
управление предприятиями,  
отраслями, комплексами)**

**А в т о р е ф е р а т**  
**диссертации на соискание ученой степени**  
**кандидата экономических наук**

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ - 2013**

**Работа выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Национальный минерально-сырьевой университет «Горный».**

*Научный руководитель –*

**доктор экономических наук, профессор**

*Сергеев Игорь Борисович*

*Официальные оппоненты:*

*Федосеев Сергей Владимирович*

**доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный политехнический университет», кафедра мировой и региональной экономики, профессор**

*Капусткин Вадим Игоревич*

**кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет», кафедра мировой экономики, доцент**

**Ведущая организация – ФГБОУ ВПО «Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе»**

**Защита состоится 25 июня 2013 г. в 15 ч. 15 мин. на заседании диссертационного совета Д 212.224.05 при Национальном минерально-сырьевом университете «Горный» по адресу: 199106, Санкт-Петербург, 21-я линия, дом 2, ауд. №1166.**

**С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Национального минерально-сырьевого университета «Горный».**

**Автореферат разослан 25 мая 201** НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА КФУ

**УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ  
диссертационного совета**

 Иск



**828466**

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

*Актуальность темы диссертационной работы.* По мере интеграции российской экономики в мировую и расширения своего участия в международных организациях, Россия принимает на себя обязательства, касающиеся применения тарифных ограничений; внутренних цен на энергоносители и прочую продукцию; соблюдения экологических норм и требований. Таким образом, меняются структура внутреннего рынка и действующие на нем рыночные условия. В новых реалиях внутреннего рынка российское производство дорогой высококачественной фосфорсодержащей продукции может оказаться невостребованной на внутреннем рынке в связи с низкой кредитоспособностью отечественных потребителей. В таких условиях для российской фосфатной промышленности приоритетными становятся внешние рынки.

В условиях ужесточения конкуренции на мировых сырьевых рынках, ужесточения конкуренции на внутреннем российском рынке, а также планомерного истощения крупных и высокорентабельных месторождений, горно-химические компании вынуждены создавать новые конкурентные преимущества для поддержания эффективности своей внешнеэкономической деятельности в долгосрочной перспективе, а также искать новые эффективные механизмы управления внешнеторговыми рисками.

Ключевую роль в решении этой задачи играет переход от сырьевой модели бизнеса к модели «сырье-инновации», что подразумевает дальнейшее развитие и диверсификацию производства с помощью применения последних возможностей научно-технического прогресса. Одним из наиболее эффективных инструментов перевода российской горно-химической промышленности на качественно новый уровень является комплексное использование имеющегося сырья.

Экономически обоснованная добыча компонентов комплексного сырья позволит оптимизировать ассортимент экспортируемой продукции, повысить устойчивость горно-химических компаний к колебаниям на мировых рынках и диверсифицировать внешнеторговые риски на основе освоения

новых рынков. Кроме того, наличие дополнительной наукоемкой продукции в структуре экспорта страны будет способствовать укреплению позиций Российской экономики на мировой арене.

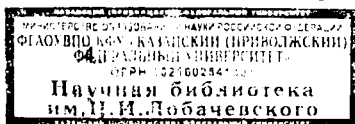
Несмотря на актуальность указанной темы, на сегодняшний день в России она остается малоисследованной, особенно в разрезе комплексного использования многокомпонентного фосфатного сырья. Существенный вклад в развитие теории комплексного использования сырья внесли отечественные ученые А.Е. Ферсман, И.П. Бардин, В.И. Резниченко, А.Д. Верхотуров, В.А. Федосеев, Ф.Д. Ларичкин, Н.Я. Лобанов, и др. Изучением возможностей практического применения комплексного подхода к добыче фосфатного сырья сегодня занимаются специалисты крупных российских горно-химических предприятий: Б.В. Левин, Э.П. Локшин, В.Т. Калинин, А.И. Калугин, Ю.Г. Глущенко, А.Б. Козырев и др. Проблемам экспорта российских компаний уделяли внимание С.Ф. Сутырин, В.И. Капусткин, А.И. Погорлецкий и др.

**Целью исследования** является разработка организационно-экономического механизма повышения эффективности внешнеэкономической деятельности горно-химической компании посредством диверсификации экспортных поставок на основе комплексного использования сырья.

**Основная идея диссертационной работы:** повышение эффективности компании на внешних рынках связано с диверсификацией экспорта.

**Основные задачи диссертационной работы:**

- Проанализировать сложившиеся тенденции и вероятные сценарии развития мирового рынка фосфатного сырья и фосфорсодержащей продукции;
- Оценить современное состояние и динамику развития внутреннего рынка минеральных удобрений;
- Определить и систематизировать основные риски экспортной деятельности горно-химической компании фосфатной промышленности и возможности их минимизации на основе комплексного использования минерального сырья;
- Выявить резервы повышения эффективности внешнеэкономической деятельности горно-химической



компании на основе комплексного использования минерального сырья;

- Разработать рекомендации по формированию стратегического направления повышения эффективности внешнеэкономической деятельности горно-химической компании посредством диверсификации экспортных поставок на основе комплексного использования минерального сырья.

**Объектом исследования** является крупная горно-химическая компания фосфатной промышленности и ее внешнеэкономическая деятельность.

**Предметом исследования** являются внешнеэкономические отношения, лежащие в основе организации экспорта фосфатного сырья и фосфорсодержащей продукции, между компанией-экспортером, зарубежными потребителями, а также государством и международными торговыми организациями.

**Методология и методы исследования.** Методологической основой исследования стали научные работы отечественных и зарубежных авторов по экономической теории, международному стратегическому маркетингу, теориям развития товарных сырьевых рынков, экспортным стратегиям, теориям стратегий диверсификации производства, методологическим, теоретическим и прикладным проблемам комплексного использования минерального сырья.

В процессе работы использовались различные общенаучные методы анализа, такие как системный, статистический, сравнительный, графический, прогнозирование, обобщение и др.

**Научная новизна исследования:**

В процессе исследования получены следующие основные результаты, определяющие научную новизну диссертационной работы:

1. Уточнены тенденции развития мирового рынка фосфатного сырья и фосфорсодержащей продукции в части прогноза резкого роста спроса на рынках Азии и Латинской Америки и выявлении жесткой зависимости цены на сырье от его качества.

2. Предложена прогнозная оценка развития внутреннего рынка минеральных удобрений, характеризующаяся ожидаемым усилением присутствия иностранных поставщиков в условиях вступления России в ВТО;

3. Разработан концептуальный подход к повышению эффективности производственной внешнеторговой деятельности ФосАгро на основе комплексного использования минерального сырья, где ключевым элементом является извлечение редкоземельных элементов;

4. Обоснован и разработан организационно-экономический механизм повышения устойчивости развития бизнеса горно-химической компании за счет диверсификации экспортных поставок;

5. Систематизированы основные направления повышения устойчивости экспорта горно-химической компании: в технологической части, по товарной структуре и условиям поставок, по географии поставок.

#### ***Защищаемые научные положения:***

1. В условиях вступления России в ВТО и ожидаемого повышения конкурентности внутреннего рынка для российских производителей фосфатных удобрений приоритетными становятся внешние рынки, что необходимо учитывать в стратегическом планировании.

2. Повышение эффективности использования минеральных ресурсов и повышение конкурентоспособности горно-химической компании может быть достигнуто путем диверсификации ее хозяйственной деятельности на основе комплексного использования минерального сырья.

3. В дополнение к технологическим и организационным инструментам снижения рисков компании, диверсификация экспортных поставок за счет редкоземельных элементов (РЗЭ) является важным финансово-экономическим механизмом минимизации внешнеторговых рисков.

***Достоверность и обоснованность*** научных положений, выводов и рекомендаций, содержащихся в диссертационной работе, подтверждается изучением и анализом научных публикаций по теме

исследования, использованием фактических данных, материалов государственной статистической отчетности, анализом научной и методической литературы по исследуемой проблеме, официальных данных Международной ассоциации производителей удобрений (IFA), Всемирного Банка, ООН, годовых отчетов горно-химических компаний, аналитических материалов Министерства экономического развития РФ и других министерств и ведомств, специализированных НИИ, а также применением современных методов экономического анализа.

***Практическая значимость:***

Практическая значимость диссертации состоит в возможностях применения выработанных подходов, методики анализа, выводов и предложений к разработке и реализации долгосрочной стратегии развития горно-химической компании. Использование предложенной модели диверсификации экспортных поставок на основе комплексного использования минерального сырья на горно-химических компаниях, в частности, в компании ФосАгро, может способствовать повышению устойчивости развития бизнеса компании и снижению влияния внешнеторговых рисков на деятельность компании.

Кроме того, результаты диссертационного исследования могут быть использованы в качестве методического и иллюстративного материала в учебных курсах «Мировая экономика», «Бизнес-планирование», «Стратегический менеджмент» и др.

Тема диссертационного исследования соответствует паспорту специальности «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность)»: пункты 1.1.10 - Внешнеторговая деятельность предприятий в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности и 1.1.11 – Оценки и страхование рисков хозяйствующих субъектов.

***Апробация диссертации.*** Основные положения и результаты исследования были представлены на научных конференциях студентов и молодых ученых: ежегодный международный форум-конкурс молодых ученых «Проблемы

недропользования» в 2011г., 2012г., 2013г.; ежегодная международная научно-практическая конференция «Проблемы и механизмы инновационного развития минерально-сырьевого комплекса России», международная конференция «Эволюция международной торговой системы: проблемы и перспективы» в 2012г., а также на круглых столах в группе компаний ФосАгро.

**Публикации.** По теме диссертации опубликовано 5 работ, в том числе в изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки России, - 3 статьи.

**Объем и структура работы.** Диссертационное исследование состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы из 83 наименований и 1 приложения. Основной текст исследования изложен на 126 страницах машинописного текста, содержит 13 таблиц и 17 рисунков.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

Основные результаты исследований отражены в следующих защищаемых положениях:

**1. В условиях вступления России в ВТО и ожидаемого повышения конкурентности внутреннего рынка для российских производителей фосфатных удобрений приоритетными становятся внешние рынки, что необходимо учитывать в стратегическом планировании.**

Благодаря своим богатым запасам высококачественных фосфатных руд, которые оцениваются в 1,26 млрд. т, Россия занимает 5-ое место в мире по фосфатно-сырьевой базе, по производству фосфатного сырья - 4-ое место и по производству фосфатных удобрений 3-е место. Стоимость фосфатного сырья на мировом рынке жестко привязана к его качеству, которое заключается в высоком содержании фосфора и низком содержании радиоактивных элементов.

В то время, как внутренний российский рынок фосфатной промышленности отличается высокой степенью монополизации, мировой рынок фосфорсодержащей продукции характеризуется высокой конкуренцией. Главными конкурентами российских производителей на мировом рынке являются производители из



Марокко, Саудовской Аравии и США. Ключевые конкурентные преимущества российских производителей фосфорсодержащей продукции всегда заключались в относительно низких производственных издержках. Главным образом это достигается благодаря использованию качественного апатитового концентрата, не требующего дополнительной очистки, а также низким тарифам на газ и электроэнергию на внутреннем российском рынке.

Однако, по мере увеличения степени интегрированности российской экономики в мировую, ожидается изменение конкурентности внутреннего российского рынка, а также изменение конкурентных преимуществ российских производителей. Это связано с рядом обязательств, которые Россия принимает на себя, участвуя в международных организациях, в частности в ВТО. В числе таких обязательств повышение внутренних цен на газ и электроэнергию, ужесточение контроля за экологическими рисками и снижение тарифных ограничений на импортируемую продукцию. Также, в результате вступления России в ВТО, по завершению переходного периода, формирование цен на товары, в том числе и на фосфорсодержащую продукцию, будет полностью либерализовано. Это означает, что цены на продукцию, реализуемую на внутреннем рынке, будут привязаны к мировым ценам. Рост внутренних цен на апатитовый концентрат, до уровня мировых цен, скажется и на росте цен на фосфорсодержащую продукцию.

В условиях роста цен на сырье и прихода на российский рынок более дешевой иностранной продукции, российские производители фосфорсодержащих удобрений рискуют утратить присущую им ценовую конкурентоспособность на внутреннем рынке. Однако благодаря высокому качеству и экологичности российского фосфатного сырья и фосфорсодержащих удобрений спрос на них на мировом рынке будет стабилен. Поэтому объемы продукции, не подкрепленные спросом на внутреннем рынке, будут направляться на внешние рынки.

На современном мировом рынке фосфатного сырья и фосфорсодержащей продукции наблюдается устойчивый рост спроса. На долгосрочный характер данной тенденции влияют такие глобальные процессы в мировой экономике, как устойчивый рост

населения мира, сокращение земель, пригодных для сельского хозяйства, наращивание объемов использования биотоплива. При этом основной спрос формируется развивающимися странами Азии (Китай, Индия), Латинской Америки и Ближнего Востока, на долю которых приходится 57% общемирового потребления фосфорсодержащих удобрений.

**2. Повышение эффективности использования минеральных ресурсов и повышение конкурентоспособности горно-химической компании может быть достигнуто путем диверсификации ее хозяйственной деятельности на основе комплексного использования минерального сырья.**

В условиях роста издержек на производство, связанного как с глобализацией мировой экономики, так и с ухудшением горно-геологических и климатических условий производства, и истощения крупных месторождений горно-химическим компаниям целесообразно развиваться по пути рационального недропользования. Главными источниками для долгосрочных конкурентных преимуществ в таких условиях становятся: увеличение глубины переработки минерального сырья, комплексное использование многокомпонентного сырья и развитие высокотехнологичных производств.

Российское фосфатное сырье обладает огромным инновационным потенциалом, который выражается в содержащихся в апатитовых рудах редкоземельных металлах (РЗМ).

Анализ рынка РЗМ выявил тенденции к устойчивому росту спроса, что вызвано широким применением РЗМ в нано-, биотехнологиях, атомной энергетике, технологиях возобновляемых источников энергии, космических технологиях и т.д. За последние 50 лет объемы рынка увеличились с 5 до 125 тыс. тонн в год. В то же время, предложение РЗМ на мировом рынке крайне непостоянно, а цены на РЗМ подвержены значительным колебаниям. Это связано с монопольными позициями Китая на рынке в качестве единственного поставщика РЗМ. В результате сокращения экспорта из Китая в 2011 г. цены на мировом рынке РЗМ выросли в 5-10 раз, а в 2012г, после частичного восстановления экспортных поставок из Китая, вернулись на привычный уровень (Рисунок 2).

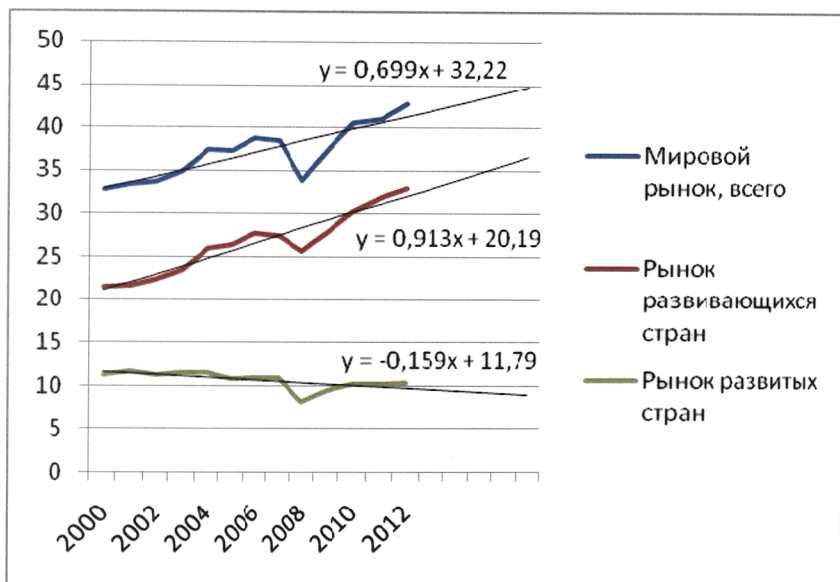


Рисунок 1 - Прогноз потребления фосфорных удобрений, млн. т

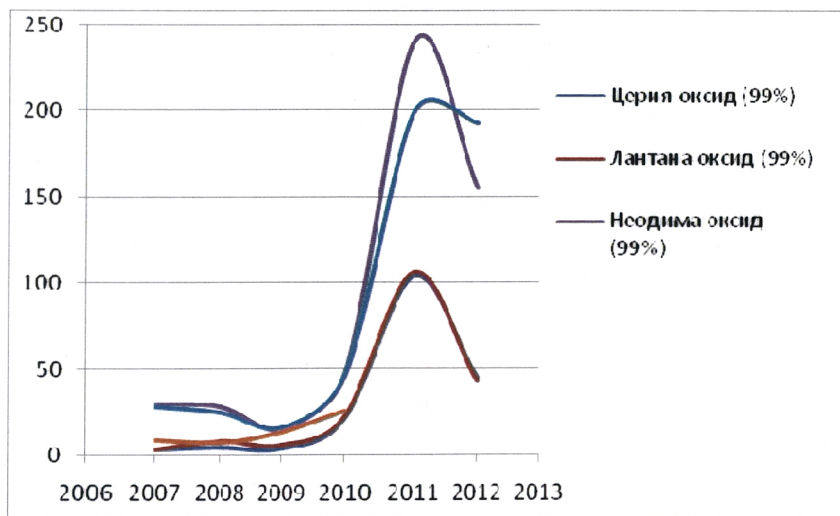


Рисунок 2 - Динамика среднегодовых цен на оксиды РЗМ производителей Китая, дол./кг

Россия занимает второе место после Китая по балансовым запасам РЗМ, которые оцениваются в 28 млн. тонн оксидов. Прогнозные запасы России составляют 5,2 млн. тонн и являются крупнейшими в мире. Около 41% всех запасов РЗМ в России содержатся в виде попутного компонента в апатитовой руде в месторождениях Хибинской группы. В свете роста спроса на РЗМ и соответственно цен на них, их извлечение из апатитовых руд становится экономически обоснованным.

В сложившихся условиях извлечение и реализация РЗМ позволит ведущей российской горно-химической компании ФосАгро – крупнейшему производителю фосфатного сырья в России, - повысить эффективность использования недр и занять свою нишу на новом рынке высокотехнологичной продукции.

На базе компаний холдинга ФосАгро извлечение РЗМ возможно на стадиях переработки апатитового концентрата. В качестве самостоятельного сырья для получения РЗМ может рассматриваться фосфогипс, получаемый в качестве отходов при производстве минеральных удобрений.

В работе выполнены расчеты по опытно-промышленному производству компании по извлечению РЗМ из фосфогипса (на базе единичной установки). Анализ данных расчетов показал экономическую эффективность такого производства. Были получены следующие показатели эффективности инвестиционного проекта: ЧДД составил 1 155,68 млн.руб.; срок окупаемости проекта – 4 года; дисконтированный индекс доходности инвестиций PI – 3,72; внутренняя норма доходности, IRR – 26,51%.

Анализ финансовых результатов деятельности холдинга ФосАгро свидетельствует о имеющихся у компании достаточных ресурсах и возможностей для создания промышленного производства по извлечению РЗМ с целью диверсификации своей деятельности и освоения новых товарных и географических рынков (таблица 1).

Таблица 1 - Финансовые результаты деятельности холдинга ФосАгро

Показатель	2011, млн. руб.	2012, млн.руб.	Изменение, %
Активы	109 287	115 627	5,8
Выручка	100 518	105 303	5
Себестоимость реализованной продукции	56 196	60 136	7
Валовая прибыль	44 322	45 167	2
Прибыль от операционной деятельности	29 319	28 174	-4
Прибыль до налогообложения	28 296	31 214	10
Чистая прибыль	22 476	24 510	9
Рентабельность по чистой прибыли	0,22	0,23	
EBITDA	35 370	34 695	-2
Рентабельность по EBITDA	0,35	0,33	
Чистый долг	15 207	26 805	76
Чистый долг/ EBITDA	0,43	0,77	
Собственный капитал	60 708	61 875	2
Задолженность по кредитам и займам	32 153	36 469	13

Холдинг располагает значительными собственными средствами: чистая прибыль компании составила по итогам 2012 г. 24 510 млн. руб. О финансовой устойчивости компании также свидетельствуют следующие показатели: рентабельность по чистой прибыли – 0,23; Чистый долг/ EBITDA – 0,77. Кроме того, благодаря поддержанию инвестиционной привлекательности компании на

высоком уровне (присвоен рейтинг BB+), компания способна привлекать заемные денежные средства по низким процентным ставкам как в крупных банках на территории России, так и на внешних рынках.

**3. В дополнение к технологическим и организационным инструментам снижения рисков компании, диверсификация экспортных поставок за счет редкоземельных элементов (РЗЭ) является важным финансово-экономическим механизмом минимизации внешнеторговых рисков.**

Ввиду стремительного роста потребления фосфорсодержащей продукции, постепенного истощения сырьевых месторождений, различных глобализационных процессов, конкуренция на мировом рынке фосфатов будет ужесточаться, а сложившаяся структура потребителей и поставщиков может кардинально измениться в ближайшем будущем. Уже сегодня страны-экспортеры подвержены влиянию изменения цен на сырье и общей конъюнктуры на мировом рынке. Рынок фосфорсодержащих удобрений отличается высокой волатильностью из-за специфических рисков, присущих сельскому хозяйству. Такая волатильность выражается в постоянном изменении мировых цен и спроса на различные виды удобрений. Для управления внешнеэкономическими рисками, а также в целях поддержания своей конкурентоспособности, холдинг ФосАгро реализует стратегию по диверсификации товарного ассортимента, а также по повышению технологической гибкости производственных линий. В результате такой гибкости в 2012 г. ФосАгро удалось сбалансировать падение спроса и производства товарных марок MAP и DAP на 19-20% увеличением продаж товарных марок NPK и NPS на 37-39%.

Еще одним эффективным механизмом минимизации внешнеторговых рисков является диверсификация экспортных поставок за счет РЗЭ. Рассчитанные значения показателей деятельности компании ФосАгро с учетом экспорта РЗЭ представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Влияние диверсификации экспортных поставок за счет РЗМ на показатели деятельности ФосАгро, млн. руб.

Показатели	Факт 2012	Показатель и производс тва РЗМ	Итого с учетом производс тва РЗМ	Измене ние, %
Выручка	105 303	747	106 050	0,71
Себестоимость реализованной продукции	(60136)	(182)	(60 318)	0,30
Валовая прибыль	45 167	565	45 732	1,25
Административные расходы	(6 646)		(6 646)	
Коммерческие расходы	(7 720)		(7 720)	
Налоги, кроме налога на прибыль	(1 634)	(23)	(1 634)	
Прочие расходы	(993)	(43)	(1 036)	
Прибыль от операционной деятельности	28 174	499	28 696	1,85
Прибыль до налогообложения	31 214	499	31 713	1,60
Расход по налогу на прибыль	6 704	100	6 804	1,49
Чистая прибыль	24 510	399	24 909	1,63

В силу несвязанности рынков РЗЭ и фосфорсодержащей продукции, экспорт РЗЭ позволит диверсифицировать внешнеторговые риски, связанные с колебаниями спроса и цен на отдельно взятую продукцию. Таким образом, организационно-экономический механизм повышения устойчивости развития

бизнеса за счет экспортных поставок включает в себя не только управление сроками и географией поставок, но и достижение сбалансированности несвязанных товарных групп компании (рисунок 3).

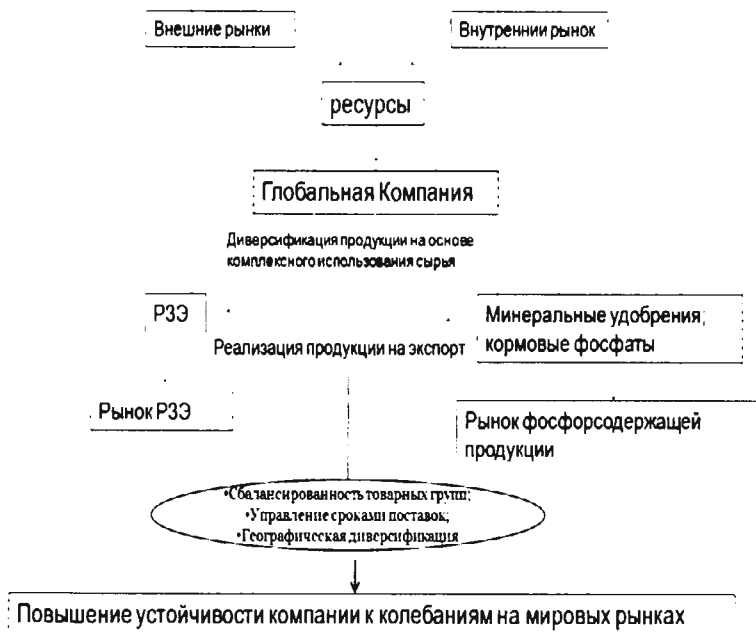


Рисунок 3 - Механизм повышения устойчивости развития бизнеса горно-химической компании

Для оценки степени товарной диверсификации применяется индекс Херфиндаля:

$$PD = 1 - \sum S_j^2, \quad (1)$$

где  $S_j$  – доля  $j$ -го продукта в общем объеме продаж компании.

При значении показателя 0, компания является монопродуктовым производителем. Чем выше значение показателя, тем больше степень товарной диверсификации компании. В таблице 3 приведены расчеты индекса Херфиндаля для компании ФосАгро. С учетом работы опытно-промышленной установки по извлечению



РЗЭ из фосфогипса, данный показатель составит 0,847. Это свидетельствует о том, что даже мощности одной опытно-промышленной установки приведут к увеличению товарной диверсификации компании.

Таблица 3 - Оценка товарной диверсификации компании ФосАгро, доля продуктов в общем объеме продаж

<i>Продукция</i>	<i>2009</i>	<i>2010</i>	<i>2011</i>	<i>2011 (пр-во РЗЭ)</i>
РЗМ				0,007
Моноаммоний-фосфат	0,109	0,130	0,232	0,230
Диаммоний-фосфат	0,299	0,274	0,198	0,196
Комплексное удобрение NPK	0,118	0,129	0,177	0,175
Комплексное удобрение NPS	0,006	0,018	0,010	0,010
Жидкое комплексное удобрение APP	0,007	0,009	0,009	0,009
Монокальций-фосфат	0,044	0,044	0,041	0,041
Смеси	0,000	0,000	0,002	0,002
Нефелиновый концентрат	0,006	0,008	0,008	0,008
Апатитовая руда	0,196	0,180	0,144	0,143
Прочее	0,090	0,101	0,065	0,065
Карбамид	0,057	0,046	0,050	0,049
Аммиачная селитра	0,032	0,029	0,038	0,038
Аммониа	0,015	0,015	0,018	0,018
Прочие продукты	0,002	0,001	0,001	0,001
Прочие операции	0,018	0,014	0,008	0,008
Продажи, млн. руб.	60823	76950	100518	101 266
<b>PD</b>	<b>0,831</b>	<b>0,843</b>	<b>0,845</b>	<b>0,847</b>

Кроме того, экспорт РЗЭ позволит расширить географию присутствия компании за счет рынков высокотехнологичных стран Азии и Европы.

Для оценки степени международной диверсификации применяется следующий показатель:

$$MD = \frac{E_x S_i}{TS_i}, \quad (2)$$

где  $E_x S_i$  – реализация продукции на экспорт в году  $i$ ;  $TS_i$  – общая реализация продукции в году  $i$ .

Анализируя динамику данного показателя, рассчитанного для компании ФосАгро (таблица 4), можно сделать вывод, что за последние 3 года компания, увеличивала свое присутствие на внешних рынках, чему также будет способствовать и экспорт РЗЭ.

Таблица 4 - Оценка экспортной диверсификации компании ФосАгро

Показатели	2009	2010	2011	2011 (пр-во РЗЭ)
Продажи, млн. руб.	60 823	76 950	100 518	101 265
Экспорт, млн.руб.	38 545	50 189	70 666	71 413
<b>MD</b>	<b>0,634</b>	<b>0,652</b>	<b>0,703</b>	<b>0,705</b>

Учитывая рост спроса и сложившийся уровень цен на РЗМ на международном рынке, а также существующий в России ресурсный потенциал, можно утверждать, что извлечение РЗМ в промышленных объемах при разработке месторождений фосфатного сырья является перспективным направлением на долгосрочную перспективу и позволит российским компаниям укрепить свои позиции на мировом рынке.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Диссертация представляет собой законченную научно-квалификационную работу, в которой решена актуальная задача по формированию стратегического направления повышения

эффективности экспорта горно-химической компании на основе комплексного использования минерального сырья.

Выполненные исследования позволяют сделать следующие выводы и рекомендации:

1. Тенденции развития мирового рынка фосфатного сырья и фосфорсодержащей продукции характеризуются стабильным ростом спроса, причем основной спрос генерируется на рынках быстроразвивающихся стран Азии и Латинской Америки. При этом, под воздействием роста спроса на внутренних рынках, ряд стран-экспортеров фосфатного сырья, такие, как Китай и США становятся его импортерами.

2. В связи со вступлением России в ВТО и либерализации внутренних рынков, выявлены предпосылки для изменения структуры внутреннего российского рынка фосфатной промышленности, характеризующиеся притоком более дешевой иностранной продукции. Ввиду возможной потери ценовой конкурентоспособности на внутреннем рынке, для российских производителей высококачественного фосфатного сырья и удобрений приоритетными становятся внешние рынки.

3. Ужесточение конкуренции на мировом рынке фосфорсодержащей продукции, в первую очередь со стороны высокорентабельных производств из Марокко и Саудовской Аравии, а также стандартизация реализуемых на рынке товаров, требует от российских производителей фосфорсодержащей продукции создавать новые конкурентные преимущества для удержания своих позиций на мировом рынке в долгосрочной перспективе. В этих условиях на первый план выходят стратегии рационального использования недр и несвязанной товарной диверсификации.

4. При разработке месторождений многокомпонентного сырья основой для рационального недропользования становится комплексное использование минерального сырья. Извлечение из сырья дополнительных, пользующихся спросом на рынках, компонентов позволит повысить эффективность производства предприятия в целом, за счет перераспределения затрат между

производимой продукцией, а также даст толчок к дальнейшему развитию экспорта компании.

5. Развитие и широкое применение современных наукоемких технологий способствует резкому росту мирового спроса на РЗЭ. При этом данный рынок полностью контролируется экспортерами из Китая и отличается высокой нестабильностью поставок. В этих условиях, высокоразвитые страны мира заинтересованы в появлении новых источников РЗЭ на рынке.

6. Проекты по извлечению РЗМ из продуктов переработки апатитового концентрата являются капиталоемкими, а их экономическая эффективность в значительной мере зависит от уровня цен на РЗМ на мировом рынке. При этом современная конъюнктура мирового рынка РЗМ, а также финансовое состояние российских горно-химических компаний создают предпосылки для эффективной реализации такого проекта с последующим сбытом полученной продукции на внешних рынках.

7. Несвязанная товарная диверсификация экспортных поставок позволит повысить устойчивость горно-химической компании к колебаниям спроса и цен на мировом рынке традиционных для нее видов продукции.

**Основные положения диссертации опубликованы в следующих работах:**

1. Сергеев И.Б., Викторова Е.В. Реструктуризация компании как инструмент повышения конкурентоспособности в нестабильных экономических условиях // Записки Горного института, 2012. Т. 197. С. 96-100.
2. Ветрова Е.Н., Викторова Е.В., Уважаев А.А. Стратегическое управление отраслью в глобальной экономике // Записки Горного института, 2013. Т. 201. С.15-21.
3. Малышков Г.Б., Викторова Е.В. Экономический механизм экологизации производства: текущее состояние и пути модернизации // Записки Горного института, 2013. Т. 201. С.71-78.
4. Викторова Е.В. Стратегия диверсификации экспорта продукции горно-химических компаний России // Российский экономический

интернет-журнал [Электронный ресурс] / ОАО "ИТКОР" — Электрон. журн. - М.: ИТКОР, 2013. - № гос. Регистрации Эл № ФС77-40044. - Режим доступа: <http://www.e-rej.ru/upload/iblock/0fd/0fd5ea8591f9e7e304d20f1dc88b8c49.pdf>, свободный.

5. Викторова Е.В. Повышение конкурентоспособности предприятия МСК на основе проведения его реструктуризации // Проблемы и механизмы инновационного развития МСК России. Сборник научных трудов МНПК. 2012. Горный университет. СПб. С.252-254.

РИЦ Горного университета. 24.05.2013. З.298. Т.100 экз.

---

199106 Санкт-Петербург, 21-я линия, д.2







10.2